

# SURVIVAL EXPO

## Le salon de l'Outdoor\* et de l'Autonomie

\* Activités en plein air

**22 au 24 Mars 2019**  
Paris Event Center  
Porte de la Villette



HONDA



CARINTHIA



survival-expo.com



+33 (0) 9 83 90 16 15

# 3 AXES

## Survivalisme.



Le thème de la survie s'est beaucoup développé au sein des sociétés dans les dernières années. Tout un mouvement marketing s'est mis en place au travers de nombreuses émissions télévisées et cet intérêt continue de grandir grâce au challenge qu'il représente. Loin des stéréotypes issus du courant survivalistes américains, le courant européen est davantage centré sur les considérations écologiques, sur les grands enjeux d'avenir et sur le besoin de se préparer aux catastrophes naturelles et humaines.

## Autonomie.



L'autonomie est devenue un enjeu d'avenir de premier plan. Être moins dépendant de la société pour répondre à ses besoins vitaux peut s'avérer très important en situation de crise. Le besoin d'autonomie que nous mettons en avant découle du constat que tous nos besoins primaires reposent sur des chaînes de processus et d'approvisionnement qui s'avèrent plus fragiles qu'il n'y paraît.

## Outdoor.



Le secteur Outdoor européen est en plein essor peu importe l'appartenance sociale ou l'âge de ceux qui le pratiquent. Se rapprocher de la nature et être plus respectueux de l'environnement sont des phénomènes qui s'inscrivent dans la continuité de ce que les états mettent en place pour préserver les écosystèmes, la biodiversité et les réserves naturelles.

# COMMUNICATION



L'année 2018 a connu un succès médiatique considérable. Les télés et médias français étaient très impatients de comprendre ce mouvement, mais aussi de rencontrer les visiteurs qui étaient nombreux pour une 1ère édition.

Cette 2ème édition bénéficiera d'une couverture presse encore plus large, grâce à différents relais de communication que nous continuons sans cesse de développer.



## **Affichages Publics**

Campagne d'affichage sur Paris



## **Retours presse pré-événement**

Radio / TV / Papier / Blogs



## **Réseaux Sociaux**

Objectif de **35 000** followers spécialisés



## **Relais de communication**

Exposants, conférenciers, partenaires, volontaires, etc.



## **Relations presse**

en France et en Europe.

# ÉDITION 2019



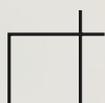
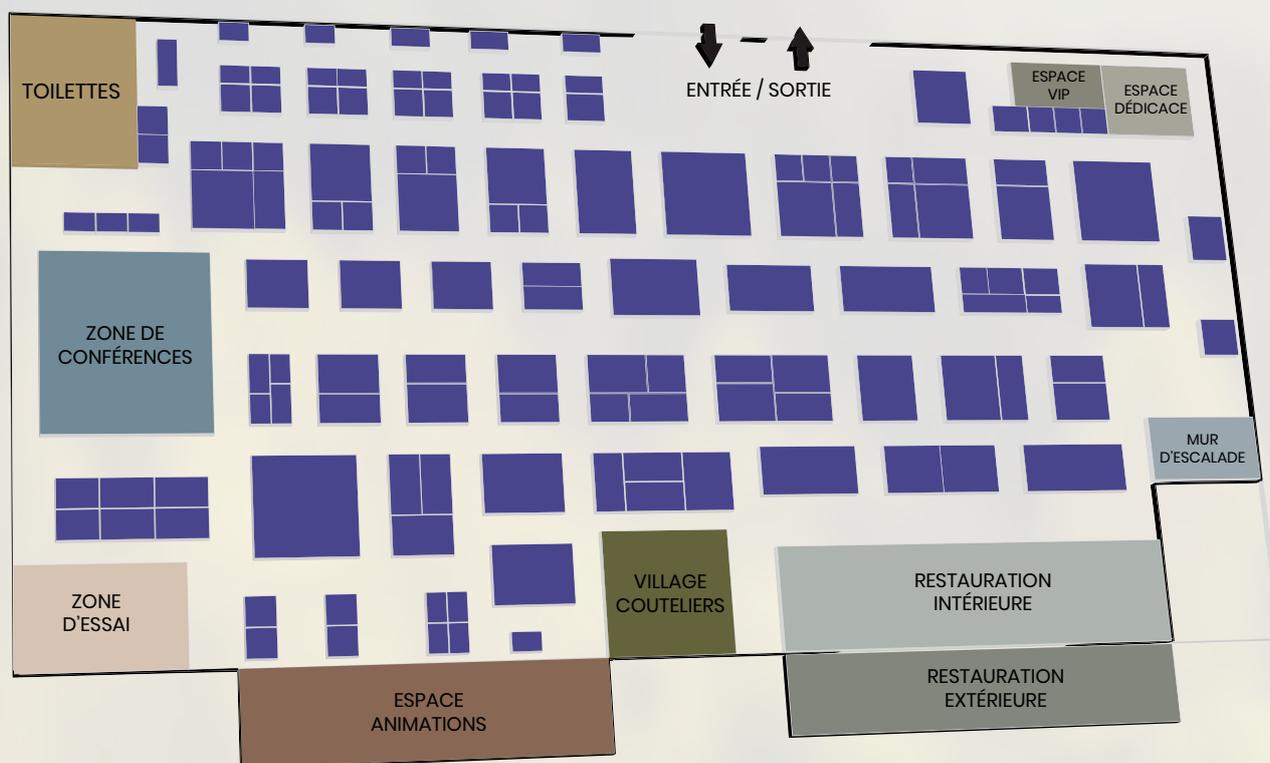
**22 au 24**  
Mars  
**2019**



Ouvert de  
**9h30 à 19h30**  
Nocturne jusqu'à **22h**  
le Samedi



Zone conférences:  
**30** CONFÉRENCES  
**250+** PLACES ASSISES



PARIS EVENT  
CENTER  
**+ 8000m<sup>2</sup>**



**8000**  
visiteurs  
en 2018



**12 000**  
attendus  
en 2019



Entre  
**150 et 200**  
exposants

# EXPOSANTS 2019



Adventure Menu  
Aezeo  
Agora-Tec  
Aisds  
Akammak  
Amazonas  
Aqua-techniques  
Armes Bastille  
ASMC  
Assault58  
Au Vieux Campeur  
Avanona  
Azimut Nature  
Armytek  
Alpineaire  
Barth Schuhbandl  
Bastinelli Creations LLC  
BBM Equipement  
Berkey Water Benelux  
Bite & Couteau  
Blaklist  
British Berkefeld  
Brucker  
Buddhasian  
Builder  
Carinthia  
Créateur d'Autonomie  
Positive  
Centre d'Etude et de  
Pratique de la Survie  
Climbing Technology  
Commando Magazine  
Conower  
Coutellerie Tourangelle  
Cybergun  
DepDep

Deuter  
Doulton  
Ecol'eau / Hybrid4All  
Ecole d'Autonomie  
Equipement des  
Métiers de la Défense  
Energizer  
Energy-online.fr  
Enerlice (Groupe S2EI)  
Ets Pierre Supper  
Euro Security Products  
Exel  
Fenix Light  
Fils de Pomme  
Fizan  
Fuel your prep  
Gear Box  
Gerber  
Groupe Secours  
Catastrophes Français  
G-Tac Laser Engraving  
Haix Group  
Harold Jenkins  
Helsport  
Hey Sport  
Honda Motor Europe Ltd.  
Horizon  
Hyundai Power  
Equipment  
Icohup  
ihou  
iKamper  
Jimini's  
Katadyn  
Keith Titanium  
Kimic Events

Kokono Wood  
Le Bon Bag  
Les Editions Mont-Blanc  
Light My Fire  
LoisirAlp  
Loup de Guerre Training  
Lyophilise & Co  
Forge Esnault  
Materiel-Aventure  
MDS Groupe  
Medas Instruments  
Meindl  
Melt  
MHP Survie  
Micropur  
Morakniv  
MSI  
MTP Formation  
Musso Couteaux  
My Shop Solaire  
Natur nurseFWI  
Nemo  
Nikaia Sheaths Co.  
Oasis Fleur de Vie  
Optimus  
Outmeals  
Paracord  
Paulo Simoes  
Peli Products  
Pharmavoyage  
Pierre Cazoulat  
PKfluvial  
Powertec  
Real Trumat  
Réseau Tripalium  
Rohner

Rpower  
Selfwood  
Sacasalades... by Arminé  
Saucette  
Savoir faire + avec -  
Silva  
Skol Louarn  
Socialter  
Solar Brother  
Solognac (Decathlon)  
Special Options  
SPI83  
Stage survie Denis  
Tribaudeau  
Steripen  
Summit to Eat  
SUNplicity  
Survie Bois Bushcraft  
Survival  
Survival Archery  
Survivaliste  
Survivre.com  
TB Outdoor  
Terrang / MP-SEC  
Terres infinies  
Tex:Energy  
Toaks Outdoor  
Trucs & Trouvailles  
Trauma Survival Kits  
Trek'N Eat  
Trekmates  
TwoNav  
Wildsteer  
Yshoot.com

# EXPOSANTS 2018

**HYUNDAI**  
POWER PRODUCTS

**GERBER**



**Au Vieux  
Campeur**

**Doulton**  
Water Filters

**Energizer**

**AQUATABS**

LE GUIDE DE SURVIE EN MILIEU HOSTILE  
**SURVIVAL**



**EMD**  
Equipements des Métiers de la Défense

**MEINDL**  
Shoes For Actives



**ARMÉE DE TERRE**  
**SENGAGER.FR**

## MAIS AUSSI

Adventure Menu  
AEZEO  
AGIMBSOLUTION  
Airstar Light  
Akammak  
Aqua Pyrénées International  
Aqua-techniques  
Aquaponie BXL  
Aquadure  
Aquatabs  
Armée de Terre (GRS IDF OM)  
Armes Bastille  
Assault 58  
Au Vieux Campeur  
Avanona  
Axe Quad  
Barth Schuhandl  
Bastinelli Knives  
BBM Equipement  
Berkey Water Benelux  
Cellule d'appui au recrutement du 27<sup>ème</sup>  
BCA  
Conower  
Couteaux Michel Delanghe

Créateur d'Autonomie  
Positive  
Dep Dep  
Deuter  
Didier Clément  
Doulton  
Ecocinetic  
EMD  
Emergency Food  
Energizer  
Exel  
Feider  
Fenix Light  
Fizan  
Fuel your preparation  
Gecco Adventure  
Gerber  
Greenation  
Groupe Secours  
Catastrophe Français  
Hartmann Tresore  
HelSport  
Hey Sport  
HPA  
Hyundai Power Equipment  
Icohup  
Ihou  
Jimini's

Katadyn  
Kimic Events  
Kokono Wood  
Kymoa  
Le Bon Bag  
Lifesaver  
Light my Fire  
Lightwave crux  
Lilas de Mer / Yshoot  
LoisirAlp  
Lyophilisé & Co  
Maison Esnault (Zone Forge)  
Matériel Aventure  
Meindl  
Micropure  
Morakniv  
MSI - Survivor Outdoor Food  
MÜLLER TUNING  
Mur d'Escalade  
Nature nurse FWI  
Nemo  
Nicolas & Jean Tanazacq  
Nikaia Sheaths  
Oasis Fleur de Vie  
Optimus  
Outmeal  
Paulo Simoes  
Pharmavoyage

Pierre Cazoulat  
Powertech  
Prolutech  
Ratelknives.com  
Real Trumat  
Rohner  
Savoir faire plus avec moins  
Silva  
Solar Brother  
Special Options  
Spectra  
SteriPen  
Summit ot Eat  
SURVIVAL MAG  
Survivaliste  
Tabart  
Terrang (MP SEC)  
Terres Infinies  
The Edge / Magazine Survie  
Time on target  
Trauma Survival Kits  
Treak'n'Eat  
Trekmates  
Tripalium  
Trucs et Trouvailles  
V8 Equipment  
Vexin Motos Quads  
Wildsteer

# SALON DU SURVIVALISME

2018  
LA PREMIÈRE  
EDITION

## LES CHIFFRES CLÉS

**80**  
EXPOSANTS

**130+**  
MARQUES  
REPRÉSENTÉES

**7 836**  
VISITEURS !



60% Franciliens  
35% de région  
5% étrangers



95% SATISFAITS  
DE LEUR VISITE  
85% SONT  
TRÈS SATISFAITS !

30% Professionnels  
70 % Grand Public

35% sont  
venus en  
famille

73% HOMMES  
27% FEMMES

**75%**  
ont effectué des  
achats sur place

**6** PASSAGES TV

**9** PASSAGES RADIO

**75+** ARTICLES DE PRESSE

**7 MILLIONS** d'interactions

**5** ORGANISMES  
GOUVERNEMENTAUX  
PRÉSENTS

**20 711**  
FOLLOWERS  
SUR FACEBOOK

## LES OBJECTIFS 2019

8 000 m<sup>2</sup>  
**AGRANDIR**  
LA SURFACE  
6 000

Développement  
du pôle  
**AUTONOMIE  
ALIMENTAIRE**  
agriculture urbaine verticale,  
aquaponie, permaculture, etc...

PLUS DE REPRÉSENTANTS  
DES SECTEURS  
**SOLAIRE  
HYDROLIEN  
& ÉOLIEN**

**PLUS D'EXPOSANTS**  
(entre 120 et 150)

Développement  
du pôle  
**SURVIE & OUTDOOR**  
(le coeur solide de la 1ère édition)

**INTERNATIONALISATION**  
de l'évènement  
(EXPOSANTS,  
VISITEURS,  
MÉDIAS)

**NOUVELLES ZONES**

UNE PLUS LARGE  
**COUVERTURE  
PRESSE**  
«PRÉ-ÉVÉNEMENT»

Zone DIY  
Animations  
Jardin enfants  
Zone Extérieure

À BIENTÔT EN 2019 !

SURVIVAL  
EXPO



[www.survival-expo.com](http://www.survival-expo.com)



JPC  
EVENTS

23-25 rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 Paris  
[contact@jpcevents.com](mailto:contact@jpcevents.com)  
Tél: +33 (0) 9 83 90 16 15