

SALON DU SURVIVALISME

2018
LA PREMIÈRE
EDITION

LES CHIFFRES CLÉS

80
EXPOSANTS

130+
MARQUES
REPRÉSENTÉES

7 836
VISITEURS !



60% Franciliens
35% de région
5% étrangers



95% SATISFAITS
DE LEUR VISITE
85% SONT
TRÈS SATISFAITS !

30% Professionnels
70 % Grand Public

35% sont
venus en
famille

73% HOMMES
27% FEMMES



75%
ont effectué des
achats sur place

6 PASSAGES TV

9 PASSAGES RADIO

75+ ARTICLES DE PRESSE

5 ORGANISMES
GOUVERNEMENTAUX
PRÉSENTS

20 711
FOLLOWERS
SUR FACEBOOK

7 MILLIONS d'interactions

LES OBJECTIFS 2019

8 000 m²
AGRANDIR
LA SURFACE
6 000

Développement
du pôle
**AUTONOMIE
ALIMENTAIRE**
agriculture urbaine verticale,
aquaponie, permaculture, etc...

PLUS DE REPRÉSENTANTS
DES SECTEURS
**SOLAIRE
HYDROLIEN
& ÉOLIEN**

PLUS D'EXPOSANTS
(entre 120 et 150)



Développement
du pôle
SURVIE & OUTDOOR
(le coeur solide de la 1ère édition)



INTERNATIONALISATION
de l'évènement
(EXPOSANTS,
VISITEURS,
MÉDIAS)



NOUVELLES ZONES



Zone DIY
Animations
Jardin enfants
Zone Extérieure

UNE PLUS LARGE
**COUVERTURE
PRESSE**
«PRÉ-ÉVÈNEMENT»

